

EXERCICES DU CHAPITRE 1

Exercice 1 : Avec le questionnaire suivant portant sur les produits ASDA (marque de distributeur britannique), dire pour chacune des questions la nature des variables et la façon de les codifier dans un fichier EXCEL.

Bonjour Madame/Monsieur, nous réalisons une étude universitaire. Pouvez vous répondre à quelques questions, cela ne prendra que quelques minutes.

Q1 - Connaissez vous la marque « Extra Special » de chez Asda ?

1. Oui
2. Non (*Fin du questionnaire, passez au profil de l'enquête*)

Q2 – Sur une échelle de un à cinq, quelle note donneriez vous à la marque « Extra Special » ?

1 2 3 4 5

Q 3 - Sur une échelle allant de « Pas du tout d'accord » (1), « Pas d'accord »(2), « D'accord »(3) à « Tout à fait d'accord »(4). Comment identifiez vous la marque « Extra Special » par rapport aux valeurs suivantes :

(Une seule réponse par valeur)

- | | | | | |
|----------------|----|----|----|----|
| 1.Tradition | 1. | 2. | 3. | 4. |
| 2.Goût | 1. | 2. | 3. | 4. |
| 3.Authenticité | 1. | 2. | 3. | 4. |
| 4.Qualité | 1. | 2. | 3. | 4. |
| 5.Saveur | 1. | 2. | 3. | 4. |
| 6.Renommée | 1. | 2. | 3. | 4. |
| 7.Qualité/prix | 1. | 2. | 3. | 4. |
| 8.Prestige | 1. | 2. | 3. | 4. |
| 9.Autres : ... | | | | |

Q 4 Parmi, les critères suivants, quels sont ceux que vous considérez comme caractéristiques d'un produit de qualité ?

(3réponses maximum)

1. Bio
2. Traditionnel
3. certifié ou normé qualité
4. lié à un savoir faire spécifique
5. Regional

7. exceptionnel
8. Gastronomique
9. produit Spécifique
10. coût élevé
11. autre

Q 5 - Quels changement apporteriez vous aux produits « Extra Special » ?

1.En terme d'emballage

- 2.De prix
- 3.De qualité
- 4.De communication

Q 6 - Asda commercialise sous la marque « Extra Special » du Stilton. Le saviez vous ?

1. Oui
2. Non (*Si non, terminer l'entretien par l'identification de l'enquête*)

Q 7 – En trois adjectifs que représente pour vous le Stilton « Extra Special »?

1. ...
2. ...
3. ...

Profil de l'enquête :

Q 8 – Sexe :

1. Homme
2. Femme

(Pour l'âge, demander à l'interviewé de se situer dans une des tranche d'âge)

Q 9 – Tranche d'âge :

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. <input type="checkbox"/> 15-25 ans | 4. <input type="checkbox"/> 45-55 ans |
| 2. <input type="checkbox"/> 25-35 ans | 5. <input type="checkbox"/> 55-65 ans |
| 3. <input type="checkbox"/> 35-45 ans | 6. <input type="checkbox"/> + de 65 ans |

Exercice 2 : Avec le questionnaire suivant portant sur la consommation de pâtes alimentaires, dire pour chacune des questions la nature des variables et la façon de les codifier dans un fichier EXCEL.

Questionnaire sur les pâtes alimentaires

Merci de répondre à ce questionnaire, si vous avez acheté des pâtes au cours des 12 derniers mois.

Q1) Mangez-vous des pâtes ?

1. Une fois par semaine ou plus
2. Tous les 15 jours
3. Une fois par mois
4. Plusieurs fois par an
5. Rarement ou jamais

Q2) Achetez vous des pâtes le plus souvent ?

1. nature
2. aux œufs
3. ne sait pas

Q3) Achetez-vous des pâtes fraîches ?

1. régulièrement
2. souvent
3. rarement
4. jamais

Q4) Avez-vous déjà acheté ?

des pâtes bio	1. Oui	2. Non
des pâtes au blé complet	1. Oui	2. Non
des pâtes chinoises	1. Oui	2. Non

Q5) Pour vous, les pâtes représentent (plusieurs réponses possibles)

1. un plat ordinaire
2. un plat vite fait
3. un plat fin pour recevoir des amis

Q6) Lorsque vous achetez des pâtes, quels sont, parmi les critères suivants, les deux plus importants pour vous ?

1. le prix
2. le temps de cuisson
3. l'emballage
4. le goût/consistance
5. la forme
6. l'origine
7. la marque

Q7) Parmi les marques de pâtes suivantes, lesquelles connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ?

Panzani	1. Oui	2. Non	Rivoire	1. Oui
	2. Non			
Lustucru	1. Oui	2. Non	Barilla	1. Oui
	2. Non			

Ranna
2.Non

1. Oui 2.Non

Roberto 1. Oui

Q8) Achetez vous les marques suivantes ?

	Régulièrement	Souvent	Rarement	Jamais
Panzani	1	2	3	4
Rivoire	1	2	3	4
Lustucru	1	2	3	4
Barilla	1	2	3	4
Marques distributeurs	1	2	3	4
Ranna	1	2	3	4
Roberto	1	2	3	4
Autre marque, précisez :				

Q9) Achetez-vous toujours la même marque ? 1. oui 2. non

Q10) Évaluez chacune de marques que vous connaissez de nom (les mêmes que citées en q2), selon les critères suivants en indiquant un chiffre à l'intersection de la ligne et de la colonne, selon la codification suivante :

1. tout à fait d'accord 2. d'accord 3. neutre 4. pas d'accord 5. pas du tout d'accord

	Panzani	Rivoire	Lustucru	Barilla	Marques distributeurs	Roberto	Ranna
une marque chère							
une marque pour les enfants							
une marque pour les adultes							
une marque pour la famille							
une marque de qualité							
une marque d'origine italienne							
une marque pour recevoir des amis							
une marque traditionnelle							

Q11) Lorsque que vous faites des pâtes, vous les mangez le plus souvent ?

1. uniquement avec du fromage ?
2. uniquement avec une sauce tomate ?
3. avec les deux ?
4. ni l'un, ni l'autre ?

Q12) Si vous mangez les pâtes avec une sauce tomate,

1. vous la faites vous-même
2. vous l'achetez toute faite.

Q13) Vivez vous encore chez vos parents ? 1.oui 2.non

Si non Q14) Vous vivez en couple ? 1.oui 2.non

Q15) Vous avez

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| 1. aucun enfant | 2. un enfant |
| 3. deux enfants | 4. plus de deux enfants. |

Q16) Le revenu annuel brut de votre foyer ?

1. inférieur à 100KF (15,24 k€)
2. entre 101KF (15,40k€) et 150KF (22,87k€)
3. entre 151KF (23,02k€) et 250 KF (38,11k€)
4. supérieur à 251 KF (38,26k€)

Q17) Quel âge avez-vous ?